

新コンセプト「透活」美容液発売 ホールディング化によりヘルスケア産業へ参入

株GEホールディングス

「透活」などのコンセプトで2017年11月に発売した美容液『Tie2 PLUS BEAUTY』の滑り出しが好調な同社。今後、同ブランドの露出度を高め、普及促進を図る。積み重ねてきたオリジナル素材であるラビットアイブルーベリー茎の臨床研究も順調。18年はホールディング化を推進し、ヘルスケア産業へ本格的に参入する。

『Tie2』で内外美容を提案

同社は11月13日、年齢を重ねた肌に潤いを与えるエイジングケア美容液『Tie2 PLUS BEAUTY』（15ml、30ml）を自社通販サイト「びおらいふ」で発売した。

『Tie2 PLUS BEAUTY』は、「透活」に着目したプースター美容液。洗顔後に適量を肌全体に伸ばし、手のひらで優しく押えてなじませた後に、普段の化粧水や乳液、クリームなどを使用する。後に使うスキンケア化粧品の角質層への浸透を助ける役割を担う。

月桃葉エキス、シークワサーエキス、米ぬか発酵エキスを配合し、これらの成分がつややかな肌をサポートする。またヒアルロン酸、プロテオグリコカン、和栗由来セラミド、コラーゲンで肌の潤いをサポート。このほかにもプラセンタエキス、ローマカミツレ花エキス、ユキノシタエキスなどを配合。原料はすべて国産にこだわってそろえた。

ターゲット層は、肌の変化が気になり始める40代の女性。美容液は発売前の今年9月に実施した20～30代女性を対象としたモニター使用調査（モニプラ調べ）で、97%が良いと実感しているという結果を得た。また、大手出版社が発行する雑誌

1,000部で試供品を無料配布したところ、発売前から予約注文が入るなど、滑り出しは好調。商品の雑誌への掲載のほかに、『Tie2』についてテレビ番組で取り上げられることも増えた。『Tie2』をコンセプトにした同化粧品ブランドのラインアップを増やしていく予定だ。

今後、同社では商品の露出度を高めて、消費者へ認知、普及させていく方針としている。同時に、美容医療ルートへも営業展開し、販路を広げていく戦略を取り、初年度売上目標（売上ベース）1億円の達成を目指す。

今年3月に発売したサプリメント『Tie2PLUS』と合わせて内外美容を提案する。先行発売のサプリメント『Tie2PLUS』には、ラビットアイブルーベリー葉エキスとヒハツエキスを使用している。

オリジナル原料を開発

現在、同社では宮崎県産のラビットアイブルーベリー茎エキスについて、大学機関と共同で研究中。同県で栽培されているラビットアイブルーベリーの茎に含まれるプロアントシアニジンについて基礎研究が終了し、臨床試験などの研究データを取り、学会でも論文を発表する計



画としている。機能性表示食品の届出も視野に入れる。同原料は同社オリジナル原料としてPB商品を展開するほか、原料・OEM供給も行う予定としている。

同社では、12月に企業をホールディング化し、社名も変更した。それにともない東京事務所を丸の内へ移転したばかり。「IT技術とバイオテクノロジーの融合」を軸にした事業展開を戦略の柱に掲げて、18年3月までに、販売会社、バイオ研究所などの子会社を立ち上げて本格的にヘルスケア産業へと事業を展開していく方針だ。

COMPANY INFORMATION

所在地：愛知県名古屋市中村区名駅1-1-1(本社)
東京都千代田区丸の内1-5-1(東京事務所)
TEL：052-562-9210/03-3201-6201
FAX：052-562-9220/03-3201-6202
URL：<http://ge-hd.co.jp>
事業内容：健康食品の開発製造と、機能性素材の研究開発と製造、販売